



دانشکده علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهرستان اسدآباد  
نظام رديابي، رهگيري و کنترل اصالت فرآورده های  
سلامت محور



### هفته سلامت

"سلامت خانواده، مردمی سازی سلامت"

۱ تا ۷ اردیبهشت ۱۴۰۳

مدیریت غذا و دارو

گروه هدف : عموم مردم

#### مقدمه

با توجه به حساسیت های بهداشتی مواد غذایی و در صورت رعایت نکردن ضوابط فنی و بهداشتی حین تولید، نگهداری، حمل و نقل و توزیع احتمال بروز مشکلات جدی برای مصرف کننده وجود دارد، به همین دلیل تمامی واحدهای تولید کننده مواد غذایی زیر نظر ارگان های بهداشتی فعالیت کرده و در صورت فعالیت غیر مجاز مورد پیگیری و برخورد قرار می گیرند. مواد غذایی، آشامیدنی و محصولات آرایشی و بهداشتی به دلیل عمومیت گروه مصرف کننده و تاثیر مستقیم بر سلامت جامعه به عنوان یکی از مهم ترین

کالاهای سلامت محور شناخته می شوند که باید مورد توجه قرار گیرند. با این وجود محصولات خارجی اگر از راه های قاچاق وارد کشور شوند امکان ردیابی و ارزیابی آنها وجود ندارد و خطر بالقوه ای برای مصرف کننده ها می باشد. گاهی اوقات علت بروز قاچاق و تقلب ناشی از ضعف دسترسی مردم به کالاهای اصیل و مجاز و عدم آگاهی آن ها و گاهی اوقات هم ناشی از مسائل مالی و اقتصادی است. فرآورده های آرایشی و بهداشتی به دو صورت رسمی و قاچاق وارد کشور ما می شود که تشخیص تقلبی یا اصل بودن کالا برای خریدار ممکن نیست. پزشکان معتقدند استفاده از لوازم آرایشی و بهداشتی به مقدار زیاد می تواند عوارضی مانند حساسیت، آلرژی پوستی، پیری زودرس و ... را به همراه داشته باشد که مصرف کالای قاچاق و تقلبی احتمال بروز این خطرات را چندین برابر می کند. یکی از بهترین راه های تشخیص اصالت کالاهای وارداتی وجود برچسب رهگیری اصالت کالا (TTAC) روی محصول می باشد که پس از استعلام به روش های ذکر شده روی برچسب، اطلاعات مهمی از محصول مورد نظر به مصرف کننده می دهد.

### کنترل و رهگیری اصالت محصولات وارداتی

برچسب رهگیری اصالت کالا یکی از شاخصهای بررسی اصالت کالاهای سلامت محور است که با استفاده از آن مصرف کننده میتواند به اصالت کالا پی برده و پیگیریهای لازم را از این طریق انجام دهد.



نمونه ای از برچسب اصالت کالا

### مشخصه های برچسب اصالت محصول

شناسه تجاری فرآورده (GTIN): مخفف **Global Trade Item Number** به معنی شماره جهانی اقلام تجاری می باشد. کد GTIN کدی است سازمان جهانی **GS1** به کالاها بر اساس کشور سازنده، شرکت تولید کننده و نوع محصول به آن اختصاص داده می شود. این کد در ایران معمولاً بین ۱۳ الی ۱۴ رقم می باشد.

**شناسه ردیابی (UID):** شناسه ردیابی یک کد اختصاصی و منحصر به فرد است که بر هر کالا اختصاص داده می شود. **UID** دارای ۲۰ رقم می باشد و شرکت سازنده کالا بر اساس یک سری استانداردهای خاص آن را تولید می کند. **UID** درج شده روی لیبل اصالت کالا از طریق سایت **ttac.ir** قابل پیگیری است

**شماره سری ساخت (Lot/Batch Number):** بچ نامبر یا سری ساخت کدی است که سازنده روی بسته بندی محصولات درج می کند. لات نامبر ممکن است ترکیبی از حروف و اعداد باشد.

**شناسه اصالت:** شناسه اصالت یک کد ۱۶ رقمی می‌باشد که زیر لایه طوسی رنگ اسکرچ می‌شود، تنها مصرف کننده مجاز است که لایه اسکرچ را از روی شناسه اصالت پاک کند.  
نمونه ای از برجسب‌های فاقد اعتبار



در تصویر زیر نمونه ای از برجسب‌های TTAC را مشاهده می‌کنید که دارای کد ۱۶ رقمی برای استعلام محصول است که پس از خراش دادن قسمت مشخص شده این کد قابل مشاهده می‌باشد.



**راه‌های استعلام کد ۱۶ رقمی مندرج روی برجسب TTAC**

سامانه اینترنتی : WWW.TTAC.IR

شماره تلفن: ۰۲۱۶۱۸۵

شماره پیامک: ۲۰۰۰۸۸۲۲

یکی دیگر از راههای استعلام اصالت کالا استفاده از نرم افزار اصالت کالای سازمان غذا و دارو میباشد که روی تلفن همراه قابل نصب است و با استفاده از آن علاوه بر استعلام کد ۱۶ رقمی، میتوان با اسکن بارکد دوبعدی موجود در روی برچسب، اصالت کالا را بررسی کرد.



## انواع پیغام‌های دریافتی از استعلام

- ۱- اصالت این فرآورده مورد تایید است.
- ۲- اصالت این فرآورده قبلاً توسط همین سامانه/ دستگاه کنترل شده است.
- ۳- اصالت این فرآورده قبلاً توسط سامانه/ دستگاه دیگری کنترل شده است.
- ۴- این فرآورده تقلبی است.
- ۵- تاریخ مصرف این فرآورده گذشته است، لطفاً از مصرف آن خودداری فرمایید.
- ۶- لطفاً از مصرف فرآورده خودداری کرده و آن را به محلی که از آن خریده‌اید، بازگردانید.
- ۷- مصرف کننده گرامی به دلیل عدم بارگذاری کامل اطلاعات این فرآورده، امکان پاسخ گویی توسط سامانه ردیابی، رهگیری و کنترل اصالت فرآورده‌های سلامت وجود ندارد. لطفاً طی روزهای آینده مجدداً تلاش کنید.